Edisyon pou lekti | 2026-11-20

30 fason pou konpayi laprès enprime touche lajan

Adrian Dunkley | 2026-11-13

Editè yo ka teste nimewo espesyal, anyè ak òf ki pèmèt yo swiv acha. Dokiman an separe pwofi sou kopi enprime ak acha lektè yo fè apre yo fin eskane yon kòd.

Edisyon lekti ki pi kout. Li prezante tout 30 pwopozisyon yo, tès komèsyal yo, kontwòl yo ak egzanp finansye a. Orijinal anglè a gen fich konplè yo, tablo yo ak glosè a. Adrian Dunkley, edisyon 2.0, 13 novanm 2026.

Ki sa pou finanse an premye

Pwoteje maj edisyon sou papye a. Chwazi twa esè pou pi plis. Mete yon moun responsab pou chak. Kòmanse ak yon nimewo espesyal ki gen kòmann peye, yon òf nan jounal ki mennen nan acha verifye oswa yon anyè lokal kote biznis peye pou renouvle fich yo. Kite avètisman piblik ijan yo disponib pou tout moun.

Lè w kalkile maj la, konte papye, lank, gaspiyaj, retou, enpresyon ak distribisyon. Paj la dwe sèvi menm san telefòn. Bay yon ti adrès entènèt oswa yon kontak. Bay chak lyen yon moun ki responsab li epi prepare yon paj ki an sekirite lè òf la fini. Achte sèvis òdinè. Travay ak yon patnè lè konpetans lan ra. Devlope pwòp pwodwi w lè ekip la ka kontinye kenbe l.

Ki prèv ki egziste?

Abònman New York Times yo montre plizyè pwodwi ka vann ansanm [2]. GS1 esplike kijan pou kenbe yon adrès enprime pandan destinasyon an chanje [21]. Yon etid sou reyalite ogmante te mezire sa etidyan te prefere, san li pa mezire acha [15]. Pwojè Associated Press yo montre travay tankou transkripsyon [13]. Egzanp sa yo pa tabli pri ni pwofi pou yon jounal nan Karayib la.

Esè pou premye 90 jou yo

01. Òf nan jounal ki pèmèt swivi. Teste yon kòd nan edisyon ki sanble. Machann nan dwe make acha ki peye ak retou yo.

02. Abònman pou papye ak dijital ansanm. Ajoute yon avantaj pou yon gwoup k ap renouvle. Mezire konbyen ki rete ak maj apre pèdi lavant apa.

03. Nimewo espesyal ki vann pi chè. Jwenn depo oswa kòmann fèm anvan enpresyon. Konte retou ak kopi ki pa vann.

04. Anyè lokal sou abònman. Verifye fich yon kategori nan yon zòn. Renouvèlman yo dwe kouvri depans pou mete fich yo ajou.

05. Sèvis kontni pou piblisitè. Eseye twa pakè. Note maj chak travay, èdtan koreksyon ak kliyan ki kòmande ankò.

06. Vann kopi dokiman achiv. Chwazi yon koleksyon kote dwa yo klè. Retire depans anbalaj, livrezon, domaj ak retou.

07. Bilten yon seksyon avèk patwonaj. Teste yon seri kout ak yon patnè. Mezire lekti aktif ak renouvèlman ki peye. Redaksyon an deside sou kontni.

08. Sistèm otomatik pou resevwa ti anons. Teste yon kategori ak kontwòl yon moun ak yon opsyon pa telefòn. Swiv erè, peman ak fwod.

09. Edisyon envite ak yon kreyatè. Chwazi yon sijè ak yon kreyatè ki gen achtè ki deja pran angajman. Verifye enfòmasyon ak lavant anplis.

10. Vann tikè aktivite nan jounal. Resevwa rezèvasyon peye anvan gwo depans. Fikse yon minimòm pou aktivite a fèt.

Pwodwi ak pwosesis ki ka repete

11. Nòt espesyalize pou pwofesyonèl. Vann yon tès sou yon sektè epi livre l alamen. Note desizyon li sèvi ak kliyan ki renouvle.

12. Aksè achiv nimerik. Nimerize peryòd achtè yo mande a. Teste rechèch ak pri pou chak paj moun ka itilize.

13. Klib lektè. Pibliye avantaj yo anvan moun peye antre. Konpare renouvèlman ak pri avantaj manm yo sèvi.

14. Mache travay lokal. Verifye patwon ak dat limit. Mezire anons peye, renouvèlman ak fwod. Tcheke si sistèm nan mete moun deyò san rezon.

15. Gid lojman ak katye. Teste yon zòn ak piblisitè verifye. Retire ansyen anons epi konte demann ki valab.

16. Sèvis acha pou lektè. Evalye yon kategori ekip la konnen. Di ki komisyon nou touche epi retire retou ak preparasyon.

17. Sipleman sou reyalite ogmante. Konpare yon paj entèaktif ak yon videyo nòmal. Verifye si moun ka sèvi avè l san èd epi si patnè a renouvle.

18. Edisyon odyo ki mache ak papye. Teste kèk atik ak moun ki gen pwoblèm vizyon. Verifye non, sitasyon ak dwa pou sèvi ak vwa.

19. Modèl pou kenbe abòne. Konpare entèvansyon an ak yon gwoup kontwòl ak yon règ senp. Konte rabè, plent ak tretman ki pa ekitab.

20. Ajiste kantite kopi dapre demann. Konpare pwen lavant ak peryòd ki sanble. Konte retou ak lavant ki pèdi lè pa gen kopi ankò.

21. Amelyore wout livrezon. Teste yon wout ak chofè a lè wout fèmen oswa gen reta. Swiv depans pou chak livrezon reyisi ak plent.

22. Asistans pou fè paj. Teste yon seksyon bò kote pwosedi nòmal la. Eseye non long ak chanjman ta. Mete tan koreksyon nan total la.

23. Pwodwi done pou biznis. Livre yon ti baz done verifye ak lis chanjman bay kliyan ki peye. Mezire renouvèlman ak pri koreksyon.

24. Lisans pou lekòl ak lòt enstitisyon. Fè yon koleksyon ak pwofesè ak yon enstitisyon ki peye. Swiv itilizasyon, renouvèlman ak mizajou.

25. Vann sèvis piblikasyon bay lòt moun. Pwodui yon edisyon pou yon kliyan ki peye. Swiv revizyon ak enpak sou pwòp dat limit nou.

Eksplorasyon ak plafon depans

26. Espas entèaktif sou patrimwàn. Teste yon lokalite nan navigatè a ak yon patnè ki peye. Gade si vizitè yo fini aktivite a.

27. Koleksyon papye pèsonalize. Trete kèk kòmann alamen. Konte maj, retou ak tan verifikasyon pou chak kòmann.

28. Rechèch sou kòmann nan achiv. Defini travay la ak pri yon rechèch ki pa bay rezilta. Swiv presizyon ak èdtan ki ka faktire.

29. Mak piblikasyon pou kreyatè. Mande kòmann davans ki peye. Konpare lajan antre, retou ak peman kreyatè a.

30. Bay lisans kontni avèk dwa ki defini. Verifye pwopriyetè epi jwenn yon òf alekri. Konpare frè ki antre, depans kontwòl ak lavant dirèk ki ka pèdi.

Lajan ak desizyon pou apwouve

Se sipozisyon pou planifikasyon an dola ameriken. Esè 0–90 jou, 1 000 rive 10 000. Devlopman 3–9 mwa, 10 000 rive 75 000. Eksplorasyon 6–18 mwa, 5 000 rive 25 000 pou faz dekouvèt la sèlman. Chif sa yo pa kouvri salè ki deja egziste, taks, gwo acha dwa ak ranplasman ekipman sof si bidjè a presize sa. Bay nòt 1 rive 5 pou demann, maj, kapasite, dwa ak mwayen evalyasyon. Pwoblèm dwa, sekirite oswa etik nan redaksyon an ka bloke apwobasyon.

Separe revni, depans ki soti nan bidjè a ak èdtan anplwaye ka sèvi yon lòt kote. Kalkile maj anplis apre ranbousman, komisyon, livrezon, fonksyònman ak maj pèdi sou lòt òf. Konte yon kontra ki sèvi plizyè kanal yon sèl fwa. Pou piblisite, miltipliye kantite afichaj valab ki delivre ak pri nèt pou mil, epi divize pa mil. Konpare gwoup oswa peryòd ki sanble.

Egzanp pou yon edisyon. Mil kopi vann a 12 dola bay 12 000 dola. Depans varyab 6 500 ak nouvo depans fiks 2 500 kite 3 000 dola anvan depans pou demare. A 6,50 dola varyab pou chak kopi, fòk gen 455 lavant pou kouvri fonksyònman. Demaraj la koute 3 000 dola, sa ki ka retounen sou yon edisyon si maj la rete menm jan. Avèk 750 oswa 1 250 lavant, maj la ta 1 625 oswa 4 375 dola. Si gen kopi ki deja enprime oswa ki pa vann, kalkil la ka chanje.

Responsablite, dwa ak premye 90 jou yo

Pwodiksyon ak teknoloji dokimante aksè, sovgad, tès ak repriz. Editè a deside sou sous, reyalite ak koreksyon. Lavant reponn pou pri ak patwonaj. Finans verifye lajan. Ekri kontra kreyatè yo ak travay, peman, dwa, teritwa, konsantman pou vwa ak imaj, dat ekspirasyon ak anilasyon. Verifye materyèl ki pwodwi, kenbe tras sous yo, limite aksè epi prevwa retrè [5, 10, 11, 12].

Jou 1–15, pale ak achtè epi fikse referans ak dwa. Jou 16–30, fikse òf, pri, kritè ak solisyon sekou ki teste. Jou 31–60, fè moun peye, livre epi note efò ak erè chak semèn. Jou 61–90, deside agrandi, korije oswa kanpe dapre maj, kalite ak demann ki retounen. Ekri responsab ak dat pwochen revizyon.

Metòd ak limit

Rechèch dokimantè a kouvri sous yo jiska 13 novanm 2026. Li chwazi etid, rapò finansye, estanda, gid ak temwayaj founisè. Pa gen entèvyou lokal, tès teknoloji pa otè a oswa kont entèn yon konpayi sib. Chak nan 30 pwopozisyon yo bezwen tès lokal sou sa moun dispoze peye, dwa, aksesibilite, aparèy, lang ak pri entènèt. Sous entènasyonal yo esplike metòd ak kontwòl. Maj nan egzanp lan se sipozisyon.

Referans

[1] Reuters Institute — Digital News Report 2026 executive summary

[2] New York Times Company — 2025 Form 10-K
[3] Edison Research at SSRS — The Infinite Dial 2026
[4] EBU — Leading Newsrooms in the Age of Generative AI
[5] Associated Press — Updated newsroom standards for artificial intelligence
[6] FT Strategies — Ask FT Your direct route to insight
[9] NIST — Generative Artificial Intelligence Profile AI 600-1
[10] FTC — Disclosures 101 for Social Media Influencers
[11] C2PA — Content Credentials technical specification
[12] Jamaica Office of the Information Commissioner — Obligations of data controllers
[13] Associated Press — Introducing 5 AI solutions for local news
[15] Fedorovskaya and colleagues — The RocReadaR system for transmedia news publishing
[16] Epic Games — Engagement Payout in Fortnite Creative
[17] IAB — 2025 Creator Economy Ad Spend and Strategy Report
[21] GS1 — Why put a Digital Link URI in a QR code on pack
[22] Reuters Institute — News creators around the world

Edisyon kout sa a mache ak tout tèks orijinal la ann anglè.

Edisyon anglè a (PDF)